

Vitamina G

FORMAZIONE PER GUIDE
CHE VOGLIONO PROMUOVERSI MEGLIO



VITAMINE PER LA TUA PROMOZIONE

Come proporsi ai turisti? Come curare la tua presenza online e promuovere i tuoi servizi?

Ecco il percorso formativo con il giusto concentrato di teoria e contenuti che vanno dritti al succo, pensato per le necessità delle Guide come te.

Comunicazione e marketing, personal branding, web e social media: una giornata di formazione per conoscere gli strumenti utili e le strategie per proporti in modo più efficace.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE D'IMMAGINE

È il percorso frontale di **6 ore** che ti farà da bussola nella mappa della tua comunicazione. Grazie agli strumenti appresi, sarai in grado di tracciare la tua **strategia di promozione** e di utilizzare il web per vendere meglio visite guidate, escursioni e servizi.

Analizzeremo **casi concreti** e inizierai a confrontarti da subito con una situazione reale: la tua!

I CONTENUTI

- la Guida come professione: la tua **immagine professionale**, come coltivarla e valorizzarla, come promuoverla, identificare la tua unicità... a prova di concorrenza
- il **web**: esserci e farsi trovare, ovvero come costruire e curare la tua identità, utilizzare **blog, social network** e piattaforme dedicate
- offrire visite guidate, attività ed escursioni: come posizionarti sul mercato, occupare la tua "**nicchia ecologica**", **vendere meglio**, fare rete
- pillole di **marketing**: l'approccio economico aziendale, la gestione e la **qualità** del servizio; **recensioni, comunicazione**, il rapporto con il cliente.

CHI TI GUIDA IN QUESTO PERCORSO

Mi chiamo **Sabina Viezzoli** e mi occupo di comunicazione, marketing turistico, didattica informale e formazione; sono Guida Naturalistica per il Friuli Venezia Giulia. Vivo a Trieste spettinata dalla bora.

Per conoscermi meglio: www.sabinaviezzoli.com e-mail: info@sabinaviezzoli.com